



Handleiding

Inhoudstabel

1. Voorwoord.....	2
2. Hoe lid worden van Seodvizer?	3
3. Free versus Pro lidmaatschap.....	3
3.1 De verschillen	4
3.2 Overschakelen naar Pro lidmaatschap	5
4. Blogberichten posten.....	6
4.1 Soorten blogs	6
4.2 Een bericht scheduleren	7
4.3 Kopiëren en plakken van berichten in Seodvizer.....	9
4.4 Berichten aanpassen / verwijderen	9
4.5 Kwaliteit is belangrijk.....	10
5. Twitterberichten posten (Pro members only).....	10
6. Facebook berichten posten (Pro members only).....	11
7. Enkele algemene opmerkingen	11
8. Linkbuilding strategie & Seodvizer	11
9. Vragen?	16

1. Voorwoord

Google evolueert steeds mee. Het is steeds moeilijker om aan kwalitatieve linkbuilding te doen, gezien men tegenwoordig met zoveel zaken rekening moet houden. Vroeger volstond het om massaal directories vol te spammen met verwijzingen naar uw site. Tegenwoordig liggen de kaarten anders:

- ✓ Het **linkpatroon** van een site moet er zo **natuurlijk** mogelijk uitzien. Links moeten gestaag groeien. Dus niet: 1000 directory submissions op één dag en de volgende maanden geen linkbuilding meer.
- ✓ **Links omgeven door tekst** zijn veel kwalitatiever en wegen meer door bij het bepalen van uw ranking. Footer links, forum profiles en blogroll links zijn daarom niet zo krachtig als een blogpost met daarin uw link + een relevante ankertekst.
- ✓ Het sociale speelt een steeds belangrijkere rol. Zowel Google als Bing [bevestigden](#) onlangs dat **aanwezigheid op social media** (Facebook en Twitter) ook een rol speelt bij het bepalen van uw ranking. Hoe meer tweets met een link naar uw site/pagina, hoe beter!

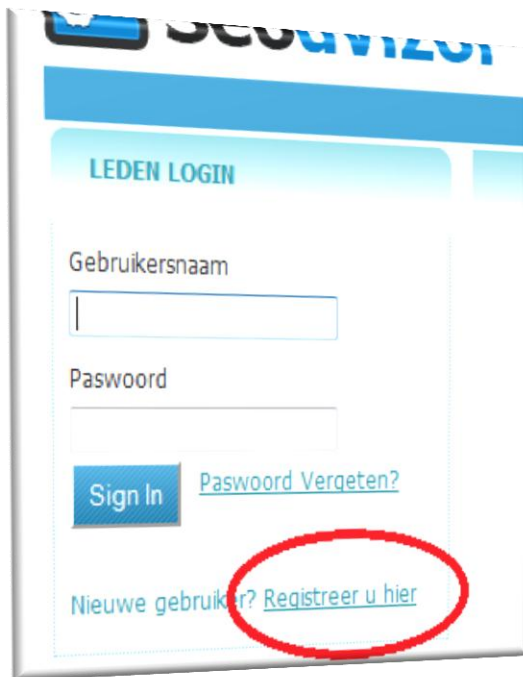
[Linkbuilding](#) kan een erg tijdrovend proces zijn. Dankzij Seodvizer kunt u dit proces versnellen en deels automatiseren. De linkbuilding software die door Seodvizer wordt ontwikkeld, voldoet bovendien aan de zopas besproken knelpunten:

- ✓ **Drip feed linkbuilding:** u bepaalt zelf wanneer uw links moeten verschijnen.
- ✓ U schrijft een unieke tekst met daarin een backlink naar uw site, de linkbuilding software gaat uw tekst vervolgens posten op een blog (gratis provider) en in een latere fase ook op websites.
- ✓ Betalende gebruikers kunnen ook **tweets posten** op verschillende Twitter accounts, met daarin een link naar hun website of webpagina. Ook hier moet vooraf worden ingesteld wanneer de tweets dienen te verschijnen.
- ✓ Keuze uit verschillende blogs/websites en Twitter accounts.
- ✓ Bèta: een 3de module waarmee het mogelijk is om links te posten op geïndexeerde **Facebook** pagina's.

Maar Seodvizer is **meer dan louter een linkbuilding tool!** Dankzij deze unieke software kunt u eveneens uw naambekendheid vergroten, reclame maken voor events, nieuwe producten voorstellen en reviewen... Seodvizer stelt u in staat om op een groot aantal websites/blogs/social media sites uw boodschap te verspreiden. De mogelijkheden zijn oneindig! Aan u om onze tool in te zetten zoals u dat wenst. Zolang het maar conform onze [voorwaarden](#) gebeurt natuurlijk.

Happy Publishing!

2. Hoe lid worden van Seodvizer?



1. Ga naar Seodvizer.com
2. Kies in het linkermenu voor 'Registreer u hier'
3. Vul uw gegevens in, accepteer de voorwaarden en typ de captcha over. **Opgepast:** onthoud uw gebruikersnaam en paswoord!
4. Druk op 'Register'
5. Uw accountaanvraag wordt gecontroleerd. Nu dient u te wachten tot u een mail ontvangt met daarin een confirmatielink. **Opgepast:** dit kan tot 15 min duren.
6. Indien u de mail hebt ontvangen, klik dan op de confirmatielink om uw accountaanvraag te vervolledigen.

Nu dient u zich enkel nog in te loggen met uw gekozen gebruikersnaam en paswoord.

3. Free versus Pro lidmaatschap

Seodvizer bestaat uit twee lidmaatschapsmodellen: een Free lidmaatschap en een Pro lidmaatschap. Indien u een account aanmaakt bij Seodvizer, krijgt u automatisch het **Free lidmaatschap**. Zoals hieronder wordt aangegeven, zijn de mogelijkheden van het Free lidmaatschap beperkt. Wenst u onze tool ten volste te benutten, dan opteert u best voor het **Pro lidmaatschap**. **Opgepast:** de plaatsen voor het Pro lidmaatschap zijn **beperkt**! Wenst u optimaal van deze krachtige linkbuilding tool gebruik te maken, dan wacht u best niet te lang om Pro lid te worden.

Bent u reeds Pro en wil u dat ook houden? Dan volstaat het om uw abonnement te vernieuwen alvorens het afloopt. Zo verzekert u zich van het feit dat geen andere gebruiker uw plek inneemt.

De voornaamste verschillen tussen het Free en het Pro lidmaatschap worden op de volgende pagina toegelicht.

3.1 De verschillen

Het ontwikkelen en onderhouden van software kost geld. Wij willen iedereen echter de kans geven om ook gratis te proeven van de kracht van deze software. Daarom zijn er twee lidmaatschapstypes: Free en Pro. Wenst u kennis te maken met de basisfunctionaliteiten van onze webbased software, dan volstaat het Free lidmaatschap. Bent u op zoek naar een allround en krachtige linkbuildingsoftware, dan is het Pro lidmaatschap uw beste keuze. De **Pro versie** van deze exclusieve software is **slechts toegankelijk voor 50 leden**. Wees er dus snel bij!

	FREE	PRO
RSS feeds van blogs worden toegevoegd aan RSS submitters		
Bestaande blogs worden op regelmatige tijdstippen voorzien van nieuwe backlinks		
Meerdere accounts toegestaan		
Mogelijkheid om Twitter berichten (tweets) te schedulen		
Mogelijkheid om Facebook berichten te schedulen		
Copy-Paste functie is ingeschakeld		
Aantal toegestane links per blogartikel	1	3
Minimum aantal woorden per blogbericht	100	geen
Aantal beschikbare blogs	25	+ 100
Aantal beschikbare Twitter accounts	0	9
Aantal beschikbare Facebook pagina's	0	3
Max. aantal te schedulen blogartikels / dag	1	5
Max. aantal te schedulen tweets / dag	0	5
Max. aantal te schedulen Facebookberichten / dag	0	5

Alles **volzet**? Te laat om een Pro lidmaatschap te bemachtigen? Wij zullen de capaciteit van onze software een aantal keer per jaar uitbreiden. Het is mogelijk dat er op die momenten een aantal extra plekken opengesteld worden, mits prijsstijging. Houd ons dus af en toe in de gaten, of tracht een plek te bemachtigen alvorens alles vol zit!

3.2 Overschakelen naar Pro lidmaatschap



Klaar om linkbuilding naar een hoger niveau te tillen? Om over te schakelen naar het Pro lidmaatschap, dient u zich eerst te registreren bij Seodvizer. Eens ingelogd, kunt u links in het menu kiezen voor 'Upgrade hier naar de PRO versie'

Vervolgens dient u het gewenste pakket te selecteren en te klikken op 'NU KOPEN'. U wordt via een beveiligde verbinding doorverbonden met **PayPal**. Volg de stappen op het scherm om uw betaling te vervolledigen.

Betaling geslaagd? Dan wordt uw account **onmiddellijk** overgezet naar een Pro account en kunt u meteen gebruik maken van alle functionaliteiten!

Verkiest u te betalen via **Bankoverschrijving**? Dat kan ook! [Contacteer ons](#) indien u deze betalingsmethode verkiest. Vermeld uw voornaam, achternaam, gebruikersnaam en het aantal maanden dat u Pro lid wenst te worden (1, 3 of 6). Zodra wij uw aanvraag hebben ontvangen, sturen wij u ons bankrekeningnummer op. Vervolgens dient u het bedrag te storten op onze rekening. Zodra wij het volledige bedrag hebben ontvangen, zetten we uw account manueel om naar de Pro versie. Dit proces duurt dus langer dan wanneer u met PayPal betaalt (2 tot 5 werkdagen).

Bent u een **Belgische zelfstandige/onderneming**, beschikt u over een geldig BTW nummer en wenst u een **factuur** te ontvangen? Ook dit is mogelijk. Neem hiervoor [contact op](#). Voorzie ons van uw correcte bedrijfsgegevens (naam, adres, BTW nummer) evenals uw gebruikersnaam, de datum van uw bestelling, de betalingsmethode en het aantal maanden lidmaatschap. Wij maken dan een elektronische factuur op en zenden deze u door via email.

Bent u een **Nederlandse zelfstandige/onderneming**, beschikt u over een geldig BTW nummer en wenst u een **factuur** te ontvangen? Ook dit is mogelijk. Conform art. 21, § 3, 7°, d. W. BTW moeten wij geen BTW aanrekenen en wordt de BTW verlegd. De 21% BTW die reeds inbegrepen is in de prijzen van onze pakketten, hoeft u ons niet te betalen. Bevindt u zich in deze situatie, neem dan [contact met ons op](#). Wij stellen dan een aparte factuur voor u op. Voorzie ons van uw correcte bedrijfsgegevens (naam, adres, BTW nummer) + de gewenste betalingsmethode (PayPal of bankoverschrijving).

Opgepast: alvorens over te schakelen naar een Pro lidmaatschap, raden we u aan om eerst even de [FAQ](#) te overlopen. U vindt er relevante informatie aangaande het Pro lidmaatschap.

4. Blogberichten posten

4.1 Soorten blogs

PR	Thema	
	Directory	http
	Personal	http
	Tumblr !m	http

Er zijn vier soorten blogs beschikbaar om uw berichten op te plaatsen: Personal, Directory, Algemeen en Tumblr. De kolom 'Thema' (die terug te vinden is via Toegang -> Schrijf blogartikel) geeft aan over welk soort blog het gaat. Het is wenselijk dat u uw schrijfstijl aanpast al naar gelang het type blog. De vier types worden hieronder toegelicht.

- **Personal**

Personal blogs zijn blogs waarvan de berichten strikt in een persoonlijke stijl worden geschreven. De blogauteur schrijft er in de 'IK' vorm en pent er zijn bevindingen/ervaringen neer. Gebruik hier uw creativiteit. Beeld u in dat u de blogger bent en publiceer hier een bericht vanuit een persoonlijk standpunt.

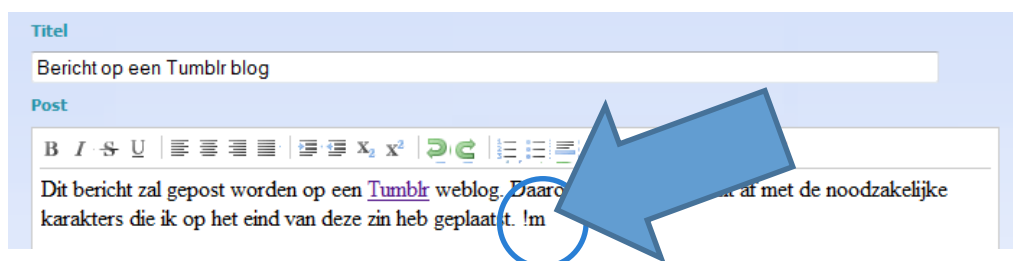
- **Directory**

Directory blogs zijn blogs die doorgaans bestaan uit commerciële teksten. Hier kunt u naar hartenlust reclame maken voor uw zaak, website, bedrijf, product, evenement... Het merendeel van de blogs behoort hiertoe.

- **Tumblr**

Opgepast: Ziet u in de kolom 'Thema' het woord Tumblr staan, dan dient u ergens in uw bericht de volgende karakters te plaatsen: **!m**

U mag dit eender waar doen in uw bericht (bijvoorbeeld: in het begin of helemaal op het einde). Deze karakters zullen NIET gepubliceerd worden. Doet u dit niet, dan weet Tumblr niet dat uw bericht html bevat en dan zullen links niet aanklikbaar zijn. Tumblr blogs kunnen ofwel Personal, ofwel Directory zijn. Dit wordt eveneens aangegeven in de kolom 'Thema'. **Opgepast:** afbeeldingen worden niet correct weergegeven op Tumblr blogs. Hier gebruikt u dus best geen afbeeldingen.



- **Algemeen**

Dit zijn blogs die niet te classificeren vallen onder een van de vorige drie types. U bent er vrij om te schrijven wat u wil, in eender welke schrijfstijl.

4.2 Een bericht scheduleren





Een bericht scheduleren is kinderspel. Kies in het linkermenu voor 'Schrijf blogartikel'. Vervolgens dient u een aantal zaken in te vullen:

1. Vul een titel in.

Opgepast: varieer uw titels! Gebruik nooit eenzelfde titel voor verschillende berichten. Google houdt niet van websites die letterlijk dezelfde content hebben, ook wel bekend als duplicate content.

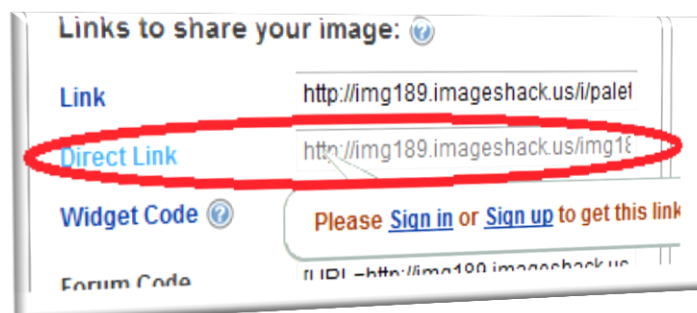
2. Schrijf een bericht

U kunt uw bericht wat fleuriger maken, door de opmaak te verzorgen. Zo beschikt u onder andere over de volgende functionaliteiten:


-  Voeg een afbeelding toe
- B** Zet bepaalde woorden in het vet
-  Voeg een opsommingslijst toe

Opgepast: Free gebruikers moeten een minimum van 100 woorden schrijven alvorens ze hun bericht kunnen posten.

Noot: indien u een afbeelding wenst toe te voegen die op uw pc staat, dan moet u deze afbeelding eerst online plaatsen. Dit kan bijvoorbeeld indien u een gratis account hebt aangemaakt bij imgshack.us. Selecteer het bestand op uw pc en klik op 'Upload'. Indien uw afbeelding te groot is, kunt u hem desgewenst verkleinen (aanbevolen). Na het uploaden moet u de 'direct link' kopiëren en deze gebruiken bij Seodvizer (zie afbeelding hieronder).



3. Voeg een link toe aan uw bericht

Dit is uiteraard optioneel. Selecteer een woord of woordgroep in uw bericht en klik op dit icoontje: 

Vervolgens verschijnt een popup en dient u de URL in te voeren waarnaar het woord moet linken.



Opgepast: Pro leden kunnen 3 links toevoegen per bericht, Free leden slechts 1 link!

Opgepast: het is aan te raden om het woord waarmee u linkt, te variëren. Gebruik niet steeds dezelfde linktekst!

4. Kies een blog waarop uw bericht moet verschijnen

Kies nu een blog waarop uw bericht gepubliceerd moet worden. U kunt uw bericht slechts op 1 blog plaatsen, dit opnieuw om duplicate content te voorkomen. Schrijft u in de persoonlijke 'ik' vorm, kies dan voor een blog van het type 'Personal'. In alle andere gevallen kiest u bij voorkeur voor blogs van het type 'Directory' of 'Algemeen'.

5. Kies de gewenste datum voor publicatie

Kies het tijdstip waarop u uw bericht wenst te publiceren. Hebt u bijvoorbeeld op 1 januari 2011 een abonnement gekocht van 6 maanden, dan kunt u uw berichten publiceren tussen 1 januari 2011 en 1 juli 2010. Selecteert u een latere datum, dan krijgt u een foutmelding te zien.



Opgepast: hebt u bijvoorbeeld een lidmaatschap voor een maand gekocht (op 15 maart), dan kunt u enkel in die maand (15 maart tot 15 april) berichten schedulen. Het is niet mogelijk om uw berichten te schedulen in een latere tijdspanne.

Indien u dat wenst, kunt u een **email krijgen** wanneer uw **bericht** wordt **gepubliceerd**. Vink hiervoor het vierkantje 'Send me an Email when my article is Published' aan.

4.3 Kopiëren en plakken van berichten in Seodvizer

Indien u gebruik wenst te maken van Seodvizer, is het de bedoeling dat u **unieke teksten** schrijft. **Teksten kopiëren** van andere websites is ten strengste **verboden**. Dit is niet alleen slecht voor de positionering van uw artikel en onze blogs binnen de zoekmachines, het is eveneens een inbreuk op de auteursrechten. De Kopieer- en Plakfuncties zijn daarom uitgeschakeld voor Free leden.

Pro leden kunnen **wel teksten plakken in het tekstkader** van Seodvizer. Dit laat hen toe om hun teksten te laten schrijven door tekstschrijvers. Deze kunnen zij dan achterna plakken in Seodvizer.

Opgepast: (enkel voor Pro leden) **verwijder** steeds eerst **alle html** (exotische lettertypes, grootte van het lettertype etc.) **van uw tekst, alvorens deze in Seodvizer te plakken**. Seodvizer neemt namelijk alle html layout letterlijk over indien u deze plakt in het tekstvak. Dit zorgt voor weergaveproblemen bij sommige blogproviders, omdat zij de grote hoeveelheid html niet kunnen verwerken of omdat ze er simpelweg geen rekening mee houden. U kunt de opmaak van uw tekst eenvoudig verwijderen door deze te plakken in [Kladblok](#) (Notepad.exe), het tekstprogramma waarover elke Windows PC standaard beschikt. Zo wordt alle opmaak gewist en blijft enkel de tekst over. Die tekst kunt u vervolgens kopiëren en plakken in Seodvizer. Uiteraard kunt u uw tekst dan binnen Seodvizer opnieuw opmaken, met de opmaakfuncties waarover u binnen Seodvizer beschikt. Dit vormt geen enkel probleem.

4.4 Berichten aanpassen / verwijderen

Zolang uw **bericht** nog niet werd gepost, kunt u het nog **aanpassen** of **verwijderen**. Kies links in het menu voor 'Overzicht'. Vervolgens ziet u een overzicht met uw geplande en reeds geposte berichten. Klik op 'Edit' om uw geplande bericht te bewerken, of op 'Delete' om het te verwijderen.



WELKOM BIJ HET POST OVERZICHT				
Type	Artikel Titel	Blog Naam	Geplande Tijdstip	Status
	Pannekoeken maken, mijn recept	Skynetblog 2	07-Mar-2011 16:20 GMT+1	Pending Edit Delete

Noot: u kunt berichten ook sorteren op blognaam, geplande tijdstap, titel, status of type.

4.5 Kwaliteit is belangrijk

Wij dragen **kwaliteit** hoog in het vaandel. Vermijd plagiaat, gekopieerde/gestolen teksten, het posten van links naar achterbuurten op het web etc. Tracht steeds een meerwaarde te bieden aan de lezers van uw blogposts, tweets en Facebook berichten. Ook wij houden er niet van om de zoekresultaten te zien vervuilen met websites/artikels die geen toegevoegde waarde bieden. We stellen dan ook een nultolerantiebeleid ten opzichte van spam. Leden die onze voorwaarden niet naleven worden onherroepelijk geband en afhankelijk van de zwaarte van de overtreding, gerapporteerd bij de daartoe bevoegde instanties.



5. Twitterberichten posten (Pro members only)

Pro leden kunnen een tweet posten. Dit kan door links in het menu te kiezen voor 'Twitter Post Maken'. **Opgepast:** een tweet mag uit niet meer dan 140 karakters bestaan. Indien u een lange URL in uw tweet wenst te plakken, dan maakt u deze best korter door gebruik te maken van een URL shortener (gratis) zoals [Bit.ly](http://bit.ly) of [TinyURL](http://tinyurl.com).

Maak uw tweets zo natuurlijk mogelijk. Gebruik eventueel volgende zaken:

- **Hashtags (#)**

Vb: Nooit gedacht dat een frigo zo goedkoop kon zijn <http://www.frigo.be> #frigo
#goedkoop

Vb: Deze verdient een bookmarkje op mijn Twitter: <http://www.frigo.be> #bookmark
#tip

- **Mentions (@)**

Vb: @uweigentwitteraccount dit is ook een aanrader: <http://www.mijnsite.be>!

- **Retweets (RT)**

Vb: RT @uweigentwitteraccount: een coole site met veel informatie:
<http://www.info.com> Aanrader!

Noot: gebruik bij de Mentions geen accounts van mensen die u niet kent. Dit is voor hen irritant en komt spammerig over. Gebruik daarom bij voorkeur uw eigen Twitter account(s).

Zolang uw **tweet** nog niet werd gepost, kunt u deze nog **aanpassen** of **verwijderen**. Dit is dezelfde methode als het bij het aanpassen/verwijderen van blogberichten: zie 4.5.

Opgepast: Uw tweets zullen niet enkel op de desbetreffende Twitterpagina verschijnen. Wij plaatsen regelmatig Twitter widgets op startpagina's. Ook hier zullen uw tweets dus verschijnen. Een voorbeeld van zo'n startpagina met Twitter widget vindt u [hier](#). De Twitter widget staat in de rechterkolom onderaan.



6. Facebook berichten posten (Pro members only)

Deze module zit momenteel nog in de bèta testfase. Hier is het mogelijk om een bericht op een Facebook fanpagina te plaatsen. Dit kan door links in het menu te kiezen voor 'Facebook Post Maken'.

Opgepast: Berichten dienen uit minstens 50 karakters te bestaan. Per bericht kunt u één link plaatsen.

Vb: De allerbeste badkamers vindt u vanaf heden bij <http://www.badkamerkoop.com>!

De URL zal automatisch aanklikbaar worden eens uw bericht op de Facebook pagina verschijnt.

7. Enkele algemene opmerkingen

1. Wanneer een bericht werd verzonden naar een bepaalde blogprovider, kan het nog enige tijd duren eer dit bericht ook daadwerkelijk online komt te staan. Bij de meeste blogproviders gaat dit behoorlijk vlot. Bij Skynetblogs.be kan dit echter nog enkele minuten duren. Eventueel dient u uw webpagina nog een paar keer te vernieuwen.
2. Momenteel is het niet mogelijk om afbeeldingen te posten op een blog van de blogprovider Bloggen.be. Daar publiceert u dus best gewoon teksten.
3. Alle links op Facebook, Twitter en Blogspace.be blogs zijn nofollow. Een gevarieerd linkpatroon is belangrijk, dus kan het geen kwaad om ook enkele nofollow links te creëren. Bovendien geraken steeds meer SEO'ers ervan overtuigd dat nofollow links ook helpen bij uw ranking, zie bijvoorbeeld [dit experiment](#) of [deze test](#). Google heeft bovendien begin 2011 toegegeven dat links via Twitter en Facebook uw ranking positief beïnvloeden en aldus ook onderdeel uitmaken van hun algoritme.

8. Linkbuilding strategie & Seodvizer

Linkbuilding is een langzaam proces waar heel wat komt bij kijken. In deze handleiding is het niet de bedoeling om u dit volledige proces uit te doen te doen. Op deze pagina vindt u alvast de nodige voorkennis: [linkbuilding](#).

Het zou onrealistisch zijn, mocht u verwachten om met een nieuwe site binnen de twee weken bovenaan te staan in Google. Het duurt enige tijd eer uw site het vertrouwen heeft van Google en bijgevolg ook goed scoort. Met linkbuilding kunt u dit proces alvast versnellen. Seodvizer is dan ook een uitstekende tool hierbij! Hieronder alvast enkele best practices van linkbuilding.

- **Maak gebruik van relevante linkteksten**

Indien u goed wenst te scoren, maak dan gebruik van linkteksten. Dankzij de “Schrijf Blogartikel” module van Seodvizer is dit perfect mogelijk. Hier kunt u teksten schrijven, een woord/woordgroep selecteren en deze vervolgens omzetten tot een link.

Gebruik als linktekst bij voorkeur de zoekterm waarvoor u goed wenst te scoren met uw site. Overdrijf hier echter niet in. Stel, uw website is

<http://www.nieuweautokopen.com>. Uiteraard wenst u goed te scoren voor de zoekterm “nieuwe auto kopen”. Gebruik dan bijvoorbeeld volgende linkteksten:

[Een nieuwe auto kopen](#)

[Ik wil een nieuwe auto kopen](#)

[Een nieuwe auto kopen](#)

[Een gloednieuwe auto kopen](#)

[Een nieuwe auto kopen is eenvoudig](#)

[Tip: een nieuwe auto kopen](#)

Zoals u merkt, de zoekterm waarop we wensen te scoren, “nieuwe auto kopen” komt altijd voor in onze linktekst en toch is onze linktekst gevarieerd!

- **Links moeten komen van verschillende platformen / sites / IP-adressen**

Een website met enkel links van startpagina's is geen best practice. Eveneens een site met enkel links van blogs. Bij Seodvizer hebt u alvast de mogelijkheid om links te verkrijgen die afkomstig zijn van maar liefst vier verschillende platformen: blogs, Twitter, Facebook en websites! U kunt deze nog aanvullen door bijvoorbeeld [automatisch social bookmarks aan te maken](#) naar uw website, aan blog commenting te doen, [startpagina's te creëren](#)...

De blogs binnen het netwerk zijn eveneens afkomstig van verschillende blogproviders en dus ook van verschillende IP adressen. Wenst u deze grote verscheidenheid aan blogproviders en platformen, opteer dan voor het Pro lidmaatschap.

- **Volg een natuurlijk patroon**

Linkbuilding dient volgens een natuurlijk patroon te verlopen. Twee weken flink linkjes bouwen om dan de rest van het jaar niets meer te doen, is geen goede optie. Wenst u een optimaal resultaat te behalen, laat dan het ganse jaar door nieuwe artikels verschijnen die linken naar uw webpagina.

Seodvizer stelt u in staat om, wanneer en waar u dat wil, berichten (met links) te publiceren. Wenst u uw linkbuildinginspanningen te optimaliseren/maximaliseren, dan kunt u opteren voor het Pro lidmaatschap. Deze pakketten zijn bijzonder flexibel: u kunt kiezen uit 1 maand, 3 maanden of 6 maanden Pro lidmaatschap.

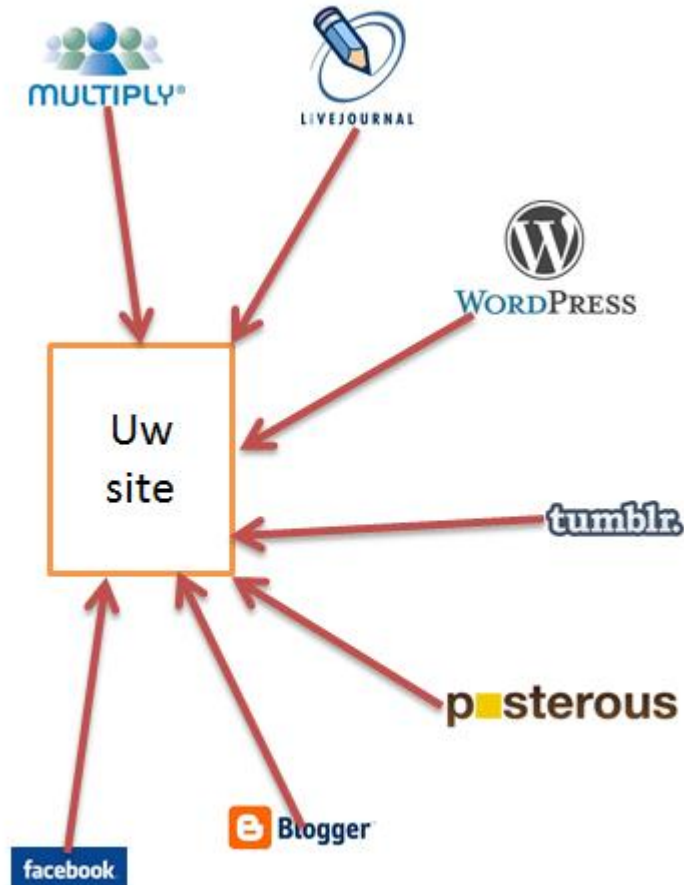
- **Wees geen spammer**

Ga niet elke dag vijf berichten publiceren met daarin telkens drie links naar eenzelfde webpagina. Verspreid uw berichten doorheen de tijd en varieer uw linkteksten.

Tip: Indien u voor het Pro lidmaatschap opteert, dan kunt u tot drie links toevoegen in een bericht. Om niet als een spammer over te komen in de ogen van Google, kan het goed zijn om eveneens een link op te nemen naar een relevante, autoritaire site. Dit kan een relevant Wikipedia artikel zijn, een link naar een belangrijke nieuwssite, de site van een groot merk etc. Tracht er wel voor te zorgen dat deze link enigszins gerelateerd is aan uw site.

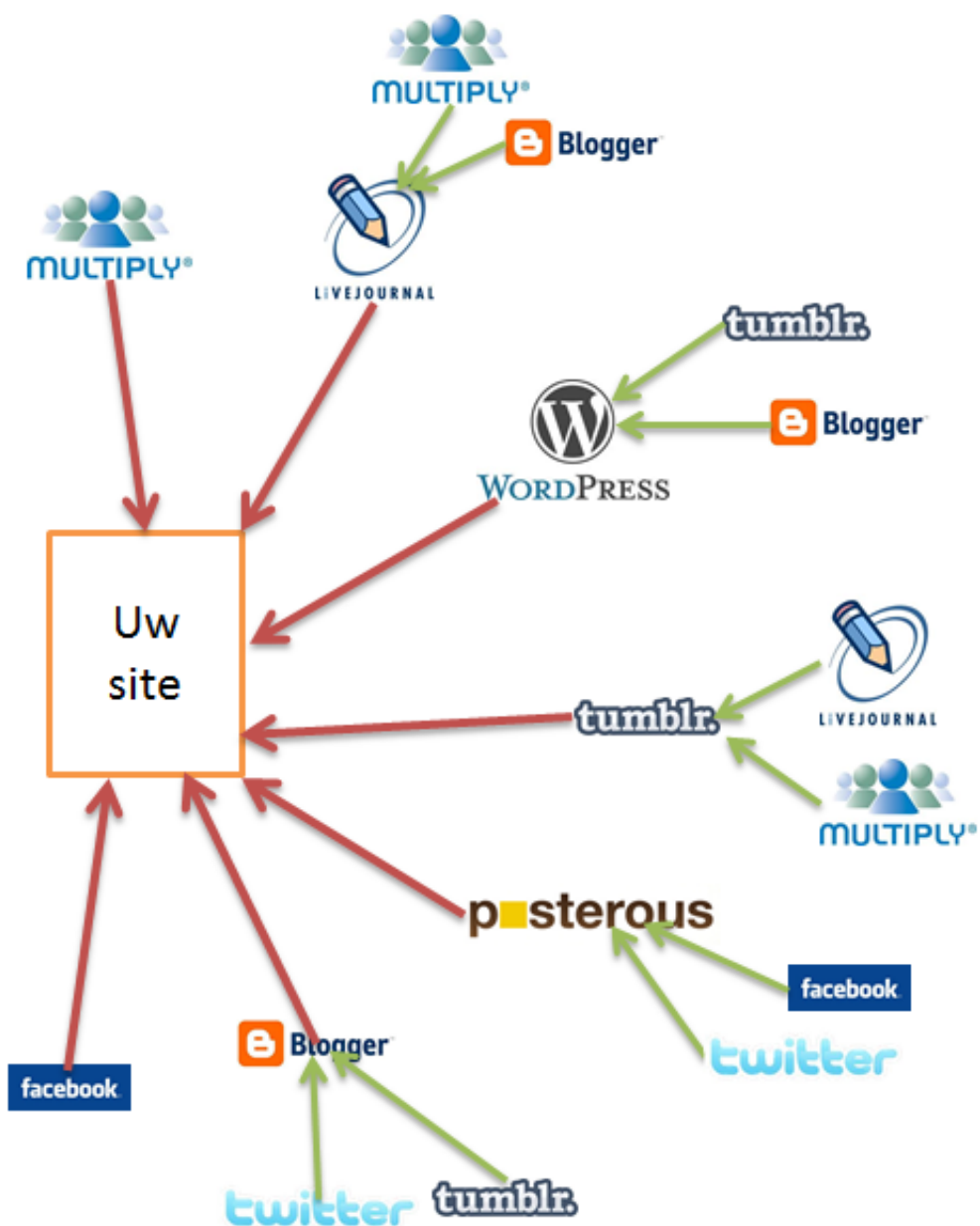
- **Boost uw backlinks!**

Ok, u gebruikt al een tijdje Seodvizer en u hebt al verschillende blogartikels geschreven die linken naar uw site (zie figuur hieronder).



Bent u nu klaar met linkbuilden? Bijlange niet! Wenst u echt optimale resultaten te bekomen, dan kunt u uw **backlinks** nog gaan **'boosten'**. Dit betekent concreet dat u uw backlinks nog eens gaat backlinken. Met andere woorden, we gaan nieuwe links maken die linken naar onze eerder aangemaakte blogartikels. Dit kan op verschillende methodes.

1) Uw eerder aangemaakte artikels opnieuw backlinken met behulp van Seodvizer. Dit door nieuwe artikels / tweets / Facebook posts te maken met daarin een link naar uw eerder aangemaakte blogpost. Een voorbeeld vindt u hieronder.



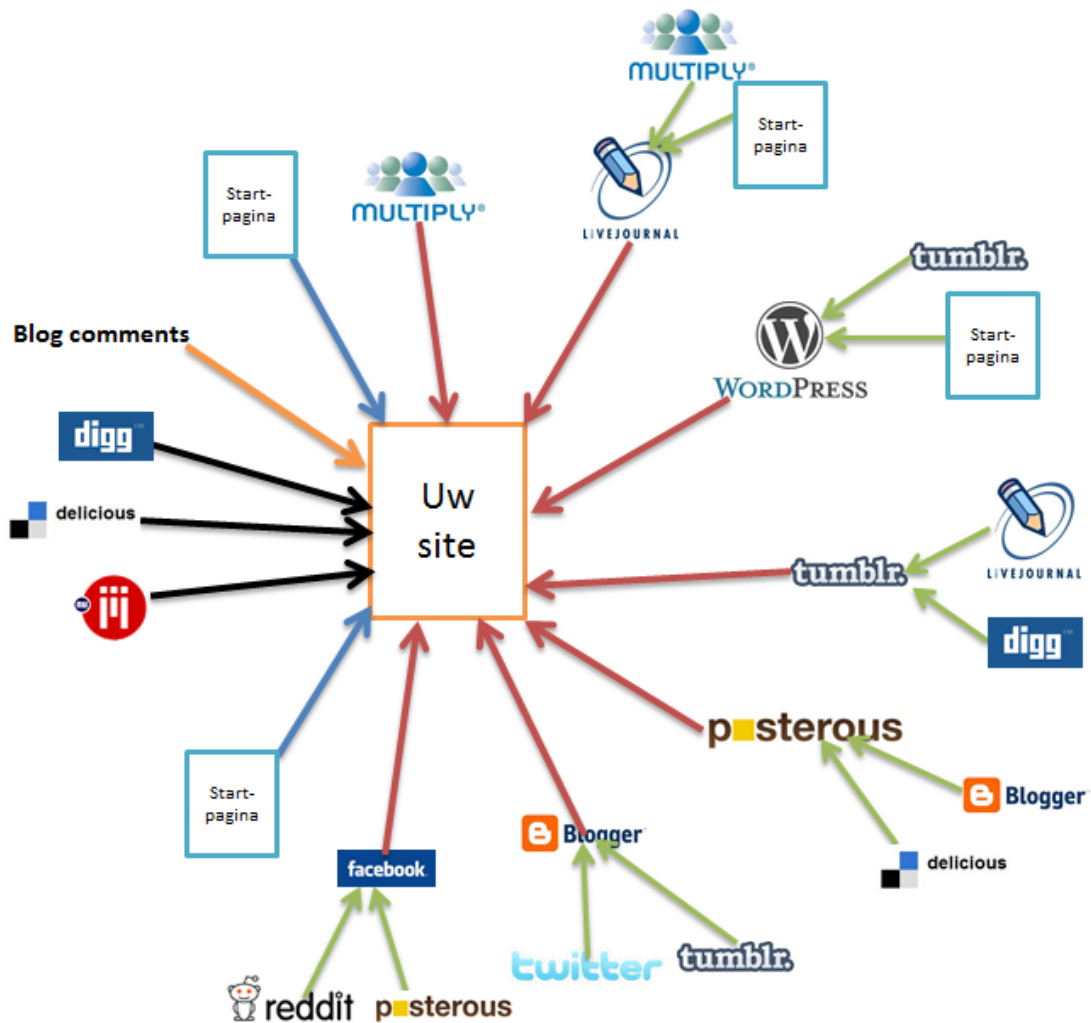
2) Uw eerder aangemaakte artikels opnieuw backlinken met behulp van externe kanalen.

Dit kunnen bijvoorbeeld Social Bookmarksites zijn zoals Digg, Delicious en Reddit (dit kan ook deels [automatisch](#)), of [startpagina's](#). Dit wordt hieronder weergegeven.



3) De ideale methode

De meest optimale ideale methode is een combinatie van alle linkbuildingkanalen en deze volgens een natuurlijk patroon laten linken naar uw site of pagina. Voor een voorbeeld, zie de figuur op de volgende pagina.



9. Vragen?

Raadpleeg zeker even onze [FAQ](#).

Zit u nog met een onbeantwoorde vraag? Vul dan het [contactformulier](#) in. In de mate van het mogelijke nemen wij zo spoedig mogelijk terug contact met u op.

Veel succes!